

# Grafický manuál



Uživatelský manuál  
jednotného vizuálního stylu  
pro Asociaci personalistů ČR.



# 01/ Úvod

Tento manuál má závazný charakter pro dodržování jednotného vizuálního stylu Asociace personalistů České republiky. Definiuje správný způsob prezentování značky a obsahuje soubor pravidel, principů a doporučení týkajících se vytváření oficiálních i méně formálních materiálů.

Tyto pokyny specifikují, jak postupovat při implementaci prvků jednotného vizuálního stylu při vytváření materiálů sloužících k tiskové i digitální prezentaci, aplikaci a používání různých grafických prvků, které přispívají k podobě značky, a to ve variabilních formátech a na různých médiích.

# 02/ Logo



## 2.1 ZÁKLADNÍ PROVEDENÍ LOGA

Základním prvkem jednotného vizuálního stylu Asociace personalistů ČR je typografický znak skládající se z prvotních písmen slov názvu společnosti (APČR). Společně se lvem (charakterizujícího českou instituci) a geometrickou pokrivenou čarou (která znázorňuje tlak a vliv asociace vyvíjený na systém a legislativu) tvoří základní logo.

Nejlépe značka vynikne na jednotné podkladové ploše. Vždy je nutné zachovat čitelnost a rozpoznatelnost loga. Je zakázáno aplikovat značku v rozporu s pravidly manuálu.



Negativní varianta loga

## 2.2 DALŠÍ MOŽNÉ VARIANTY LOGA

Logo má několik dalších variant, které lze používat v případě potřeb, kdy základní logo nevyhovuje využití pro daný grafický výstup.

Primární barvou loga je definována modrá barva (#0A0A44). Černobílé provedení loga používáme všude tam, kde není možná aplikace v základním barevném provedení.

V černobílém provedení nebo ve stupních šedi je logo zobrazeno vždy v jedné barvě. Logo v negativu je povoleno aplikovat na různých barevných plochách. Vždy je nutné zajistit kvalitu provedení, aby byla zachována její čitelnost, rozpoznatelnost a estetická kvalita.

\* Varianty bez grafického znaku lva používáme v případě, kdy je symbol lva využit jako doplňující vizuální prvek (např. v tiskovinách, na webu apod.)

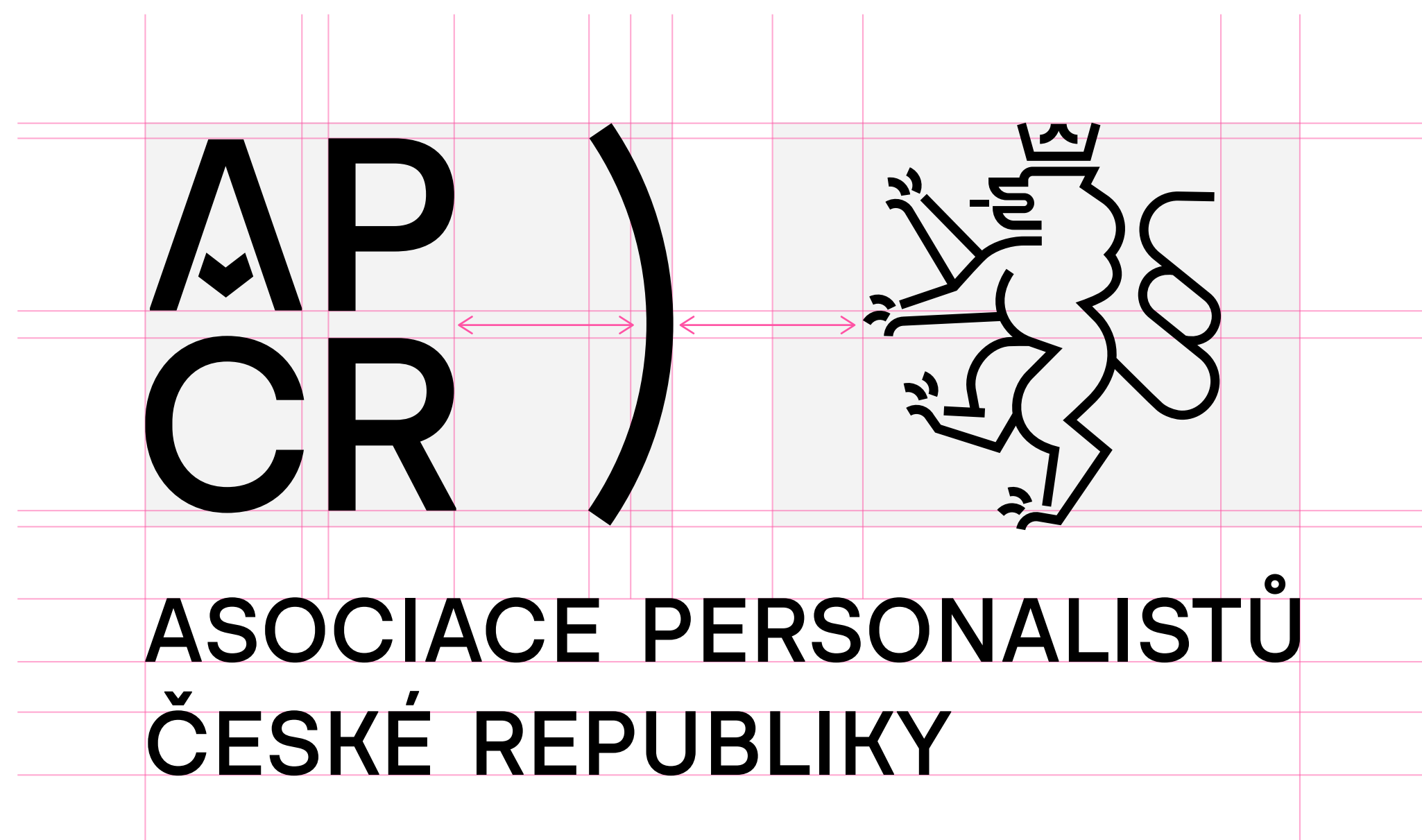


\*



\*

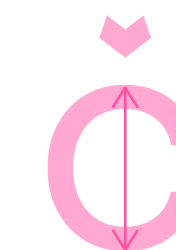




Vzdálenost závorky od textu i znaku musí  
být vždy stejná (i ve verzi loga se lvem).

## 2.4 OCHRANNÁ ZÓNA

Ochranná zóna je minimální velikost plochy v bezprostřední blízkosti logotypu, do které nesmí zasahovat text ani jiné grafické prvky. Respektování tohoto prostoru zaručuje čitelnost a dostatečnou působivost logotypu. Ochranná zóna je definována výškou písmene Č v logu (x).



X = ochranná zóna  
X = výška písmene Č v logu

Platí pro všechny varianty loga.

## 2.5 MINIMÁLNÍ VELIKOST

Minimální povolená velikost logotypu je dána podmínkou zachování čitelnosti logotypu a technologickými možnostmi (gravírování, sublimační tisk, výšivka, atd.).

Minimální výška jednotlivých variant je definována 10mm, 6mm a 4m (viz. ukázka vpravo).

\* Tuto variantu logo lze použít v nejmenší velikosti 25mm. V případě potřeby menších rozměrů loga je nutné použít podlouhlé logo s textem na 2 řádky (viz. ukázka).

\* PLNÁ VARIANTA LOGA

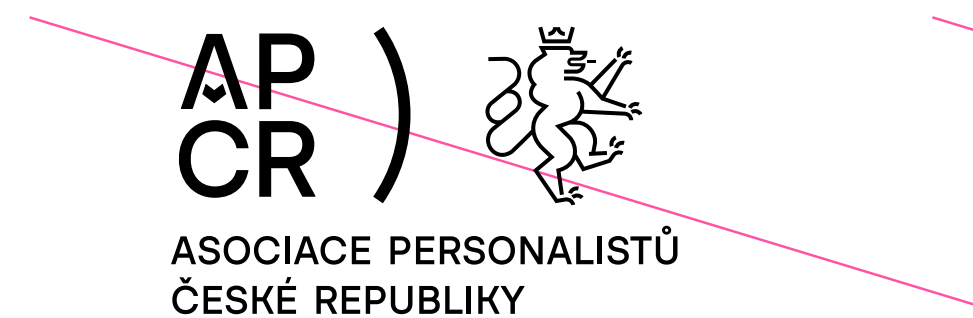
PODÉLNÁ VARIANTA LOGA NA 3 ŘÁDKY

PODÉLNÁ VARIANTA LOGA NA 2 ŘÁDKY

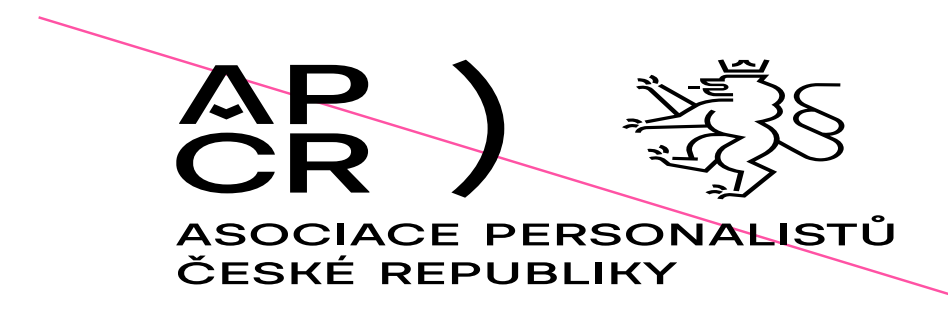


## 2.6 ZAKÁZANÉ VARIANTY

Podoba logotypu je přesně definována tímto manuálem, logo nelze svévolně upravovat, přemísťovat jeho jednotlivé komponenty, měnit vzájemný poměr velikostí jeho částí, nebo měnit barevnost.



Nikdy se vzájemně neotáčí a nepřemísťují jednotlivé části loga.



Logo se nikdy nedeformuje.



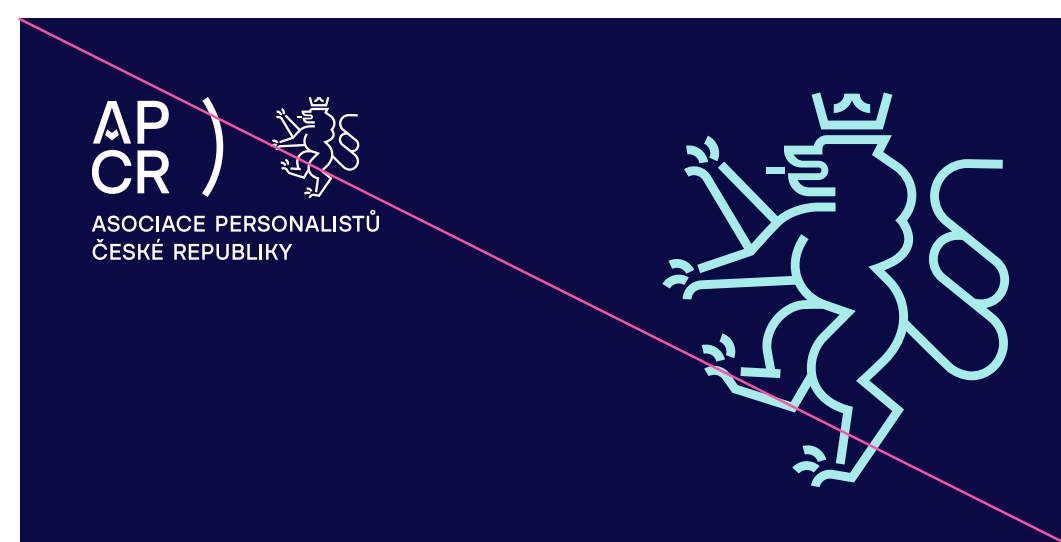
Symbol lva neslouží jako náhrada za logo.



Nikdy se nemění definovaný font v logu.  
Není dovoleno používat zkratky v názvu.



Je zakázáno měnit barvy jednotlivých komponentů v logu



Varianta loga se lvem nesmí být použita společně se symbolem lva v grafice.



Logo nesmí být použito na rušivém pozadí (vzory, komplikované fotografie apod.).

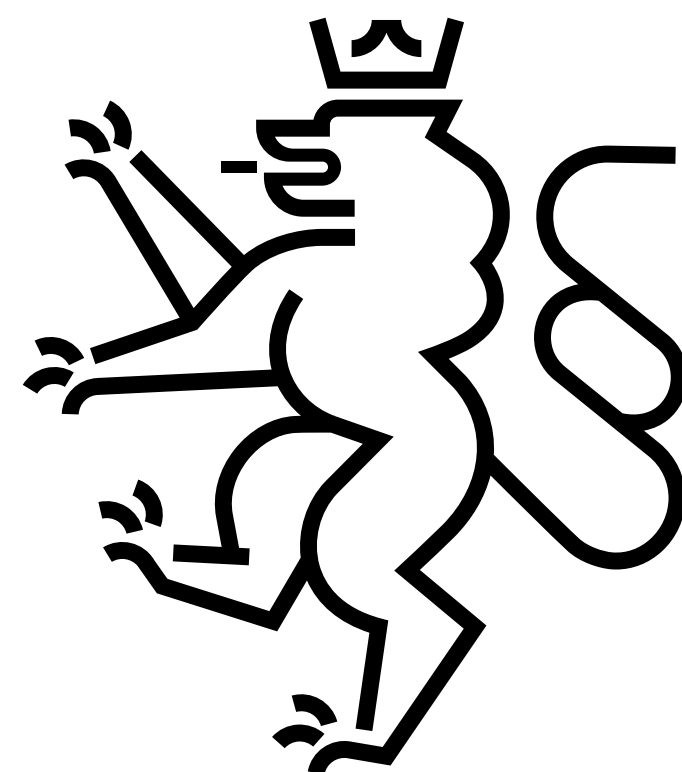


Logo musí být vždy zřetelně čitelné a aplikováno na dostatečně kontrastním pozadí.

# 03 / Symbol lva

### 3.1 SYMBOL LVA

Logo je doplněno o symbol lva, který je již zahrnut v primárním logu. Symbol lze používat i samostatně, k doplnění grafiky. Je však důležité dodržovat určitá pravidla.



Konstrukce symbolu lva

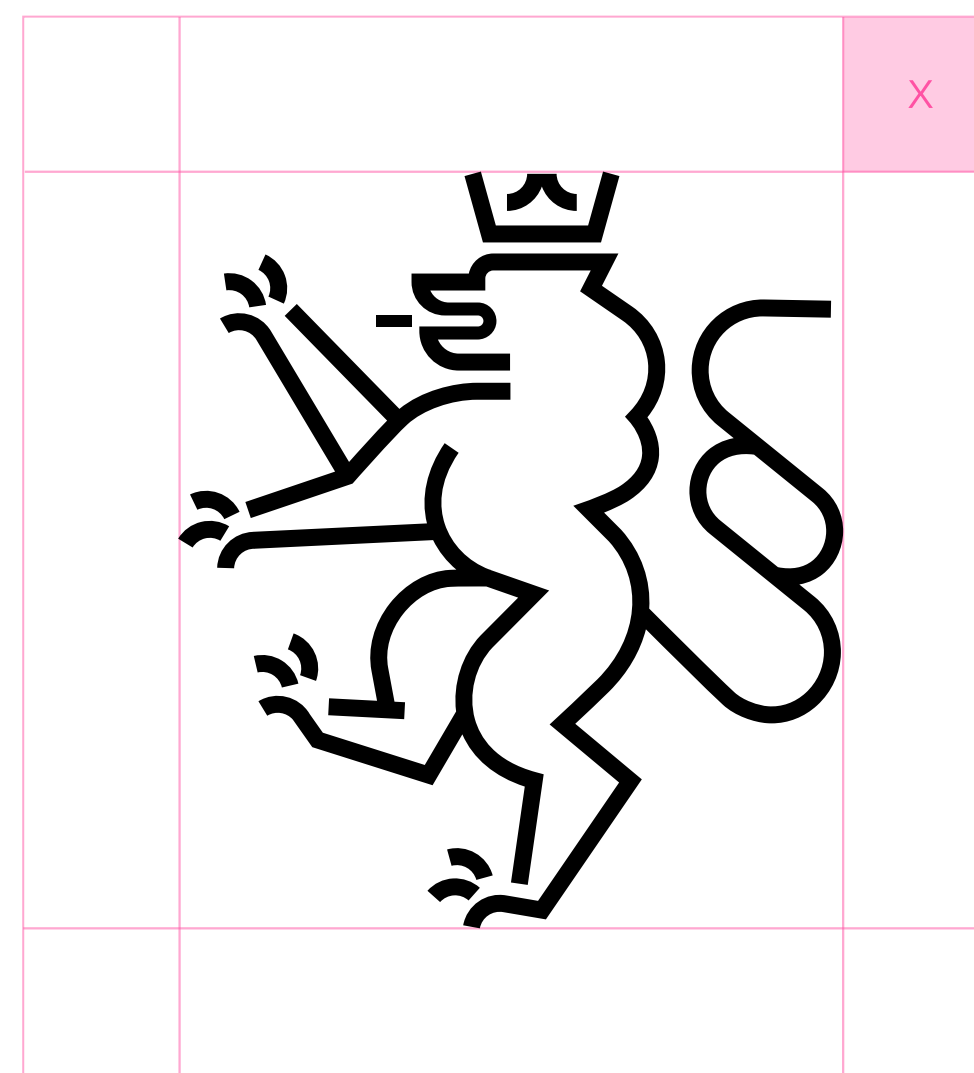


### 3.2 OCHRANNÁ ZÓNA

Ochranná zóna je minimální velikost plochy v bezprostřední blízkosti symbolu, do které nesmí zasahovat text ani jiné grafické prvky. Respektování tohoto prostoru zaručuje čitelnost a dostatečnou působivost logotypu.

Ochranná zóna je definována šířkou korunky (x).

Vyjímkou dodržení ochranné zóny je zakomponování lva do pravého dolního rohu přes okraj grafických výstupů.



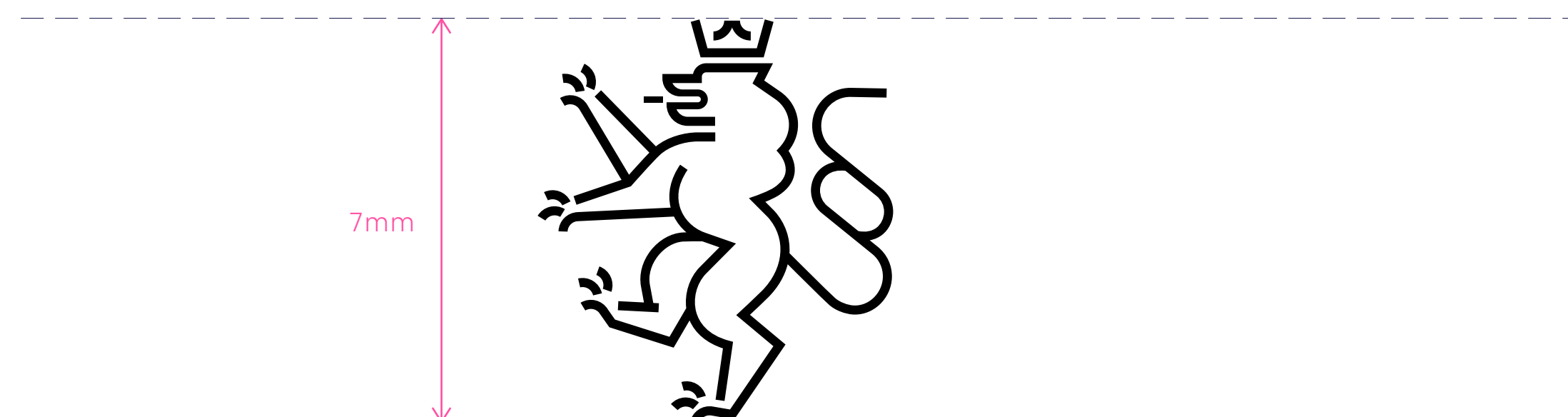
X = ochranná zóna  
X = šířka korunky

Platí pro všechny varianty loga.

### 3.3 MINIMÁLNÍ VELIKOST

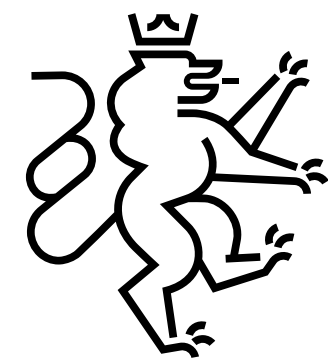
Minimální povolená velikost symbolu va je dána podmínkou zachování čitelnosti a technologickými možnostmi (gravírování, sublimační tisk, výšivka, atd.).

Minimální výška symbolu je 7mm.

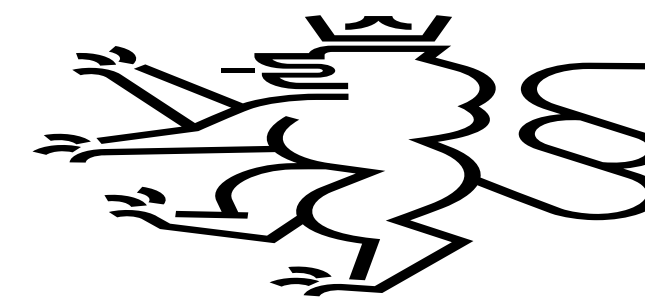


### 3.4 ZAKÁZANÉ VARIANTY

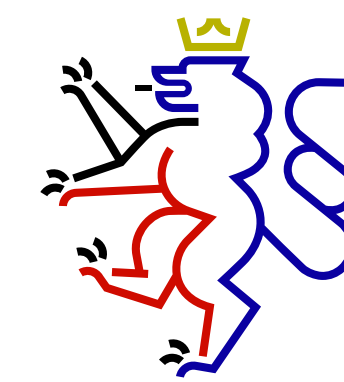
Podoba logotypu je přesně definována tímto manuálem, logo nelze svévolně upravovat, přemísťovat jeho jednotlivé komponenty, měnit vzájemný poměr velikostí jeho částí, nebo měnit barevnost.



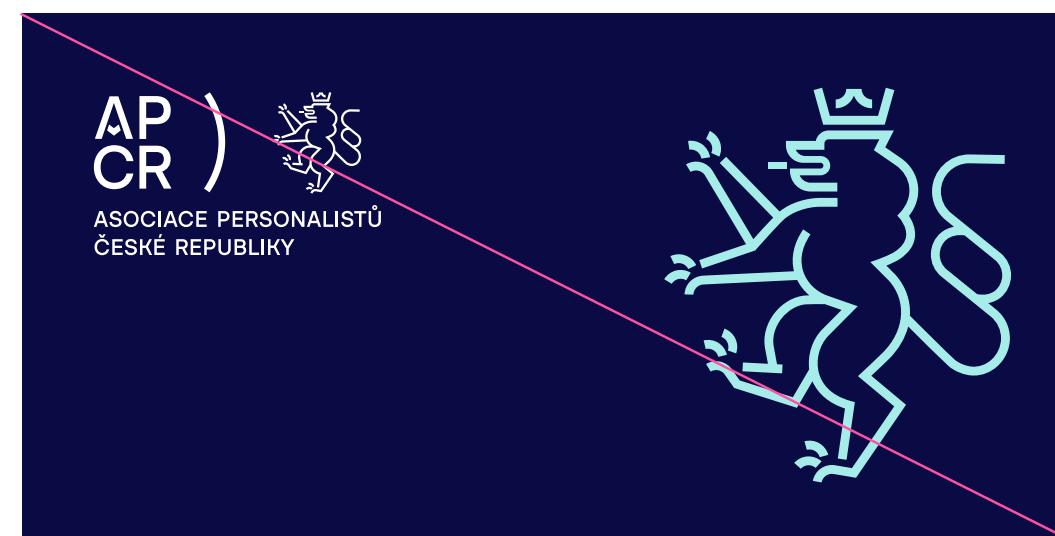
Nikdy se symbol neotáčí a nepřeklápí.



Symbol nikdy nedeformuje.



Je zakázáno měnit barvy jednotlivých komponentů lva.



Varianta loga se lvem nesmí být použita společně se symbolem lva v grafice.



Symbol lva nesmí být použit na rušivém pozadí (vzory, komplikované fotografie apod.).

# 04 / Barevnost

## 4.1 PRIMÁRNÍ BARVY

Barva loga je základní firemní barvou, která se dále používá na firemních materiálech, tiskovinách, prezentacích, výstavách, atd. Barva logotypu je definována pomocí barevné škály CMYK a RGB.

Specifikace barev v CMYK se používá pro tištěné materiály.

Specifikace barev v RGB je určena pro prezentace a dokumenty zobrazované na monitorech a TV.

HEX #0A0A44  
RGB 10 10 68  
CMYK 100 94 40 50

Cetacean Blue

HEX #F2F2F5  
RGB 242 242 245  
CMYK 8 5 4 0

Background grey

HEX #A6EDE9  
RGB 166 237 233  
CMYK 37 0 18 0

Blizzard blue

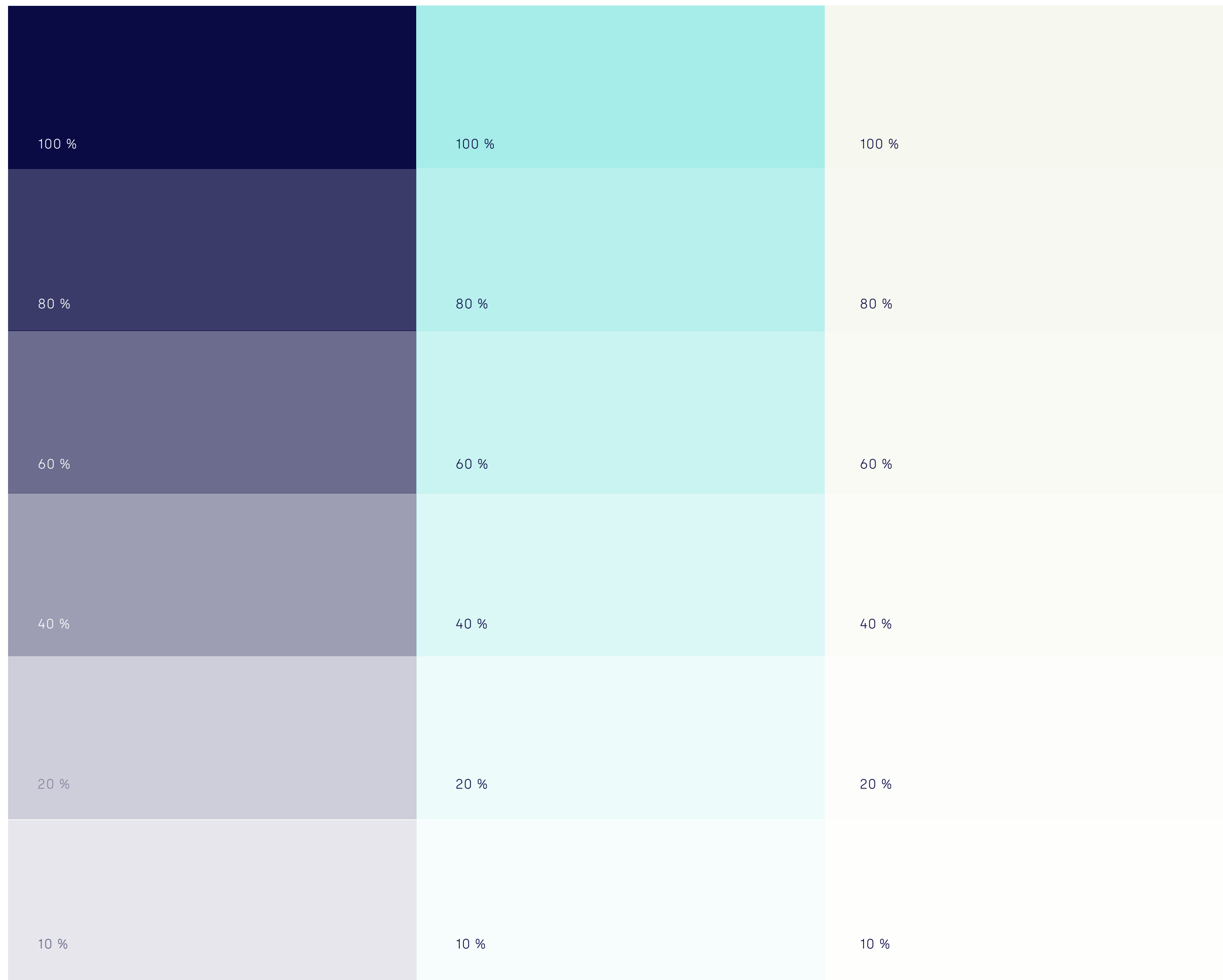
Ecrú white

HEX #F8F9F0  
RGB 248 249 240  
CMYK 4 1 8 0

Electric blue

HEX #85EFD9  
RGB 133 239 217  
CMYK 53 1 26 0

## 4.2 POUŽITÍ PRŮHLEDNOSTI



### 4.3 BAREVNÉ KOMBINACE

Definované barvy lze vzájemně kombinovat. Je důležité, aby při použití textu a symbolů byla vždy dodržena správná čitelnost a viditelnost.



**LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET**

Consecte tuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod.



**LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET**

Consecte tuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod.



**LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET**

Consecte tuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod.



**LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET**

Consecte tuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod.



**LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET**

Consecte tuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod.



**LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET**

Consecte tuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod.



# 05 / Písmo

## 5.1 PRIMÁRNÍ FONT

Základním písmem Asociace personalistů České republiky je písmo Silka v řezu Light, Regular, Medium, SemiBold a Bold. Písmo Silka používáme ve všech plakátech, tištěných materiálech a publikacích. Pro sazbu delšího textu je použit řez Light, pro zvýraznění textu je použit řez SemiBold nebo Bold. Není povoleno používat stínování písma, či jinak písmo upravovat.

# Silka

The image shows two large, bold characters from the Silka font: an uppercase 'A' and a lowercase 'a'. Both characters are rendered in a very thick, black, sans-serif style with a clean, geometric appearance. The 'A' has a wide base and a sharp, pointed top. The 'a' is a simple, rounded character with a thick vertical stem and a circular bowl.

Silka Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

# Reprezentuje HR komunitu

Silka Semibold

Profesní nezisková organizace pro HR lídry, která reprezentuje zájmy HR komunity a zaměstnavatelů v ČR a je partnerem vlády při tvorbě pracovněprávní legislativy.

Silka Medium

Aktivně rozvíjí a sdílí znalosti, zkušenosti, prostřednictvím členské základny. Přináší nejnovější trendy. Stanovuje standardy HR vzdělávání a vydává certifikace.

Silka Regular

Vytváří a podporuje HR komunitu. Zastupuje ji na mezioborových platformách, na byznys fórech, před státní správou

Silka Light

# Montserrat



Montserrat Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

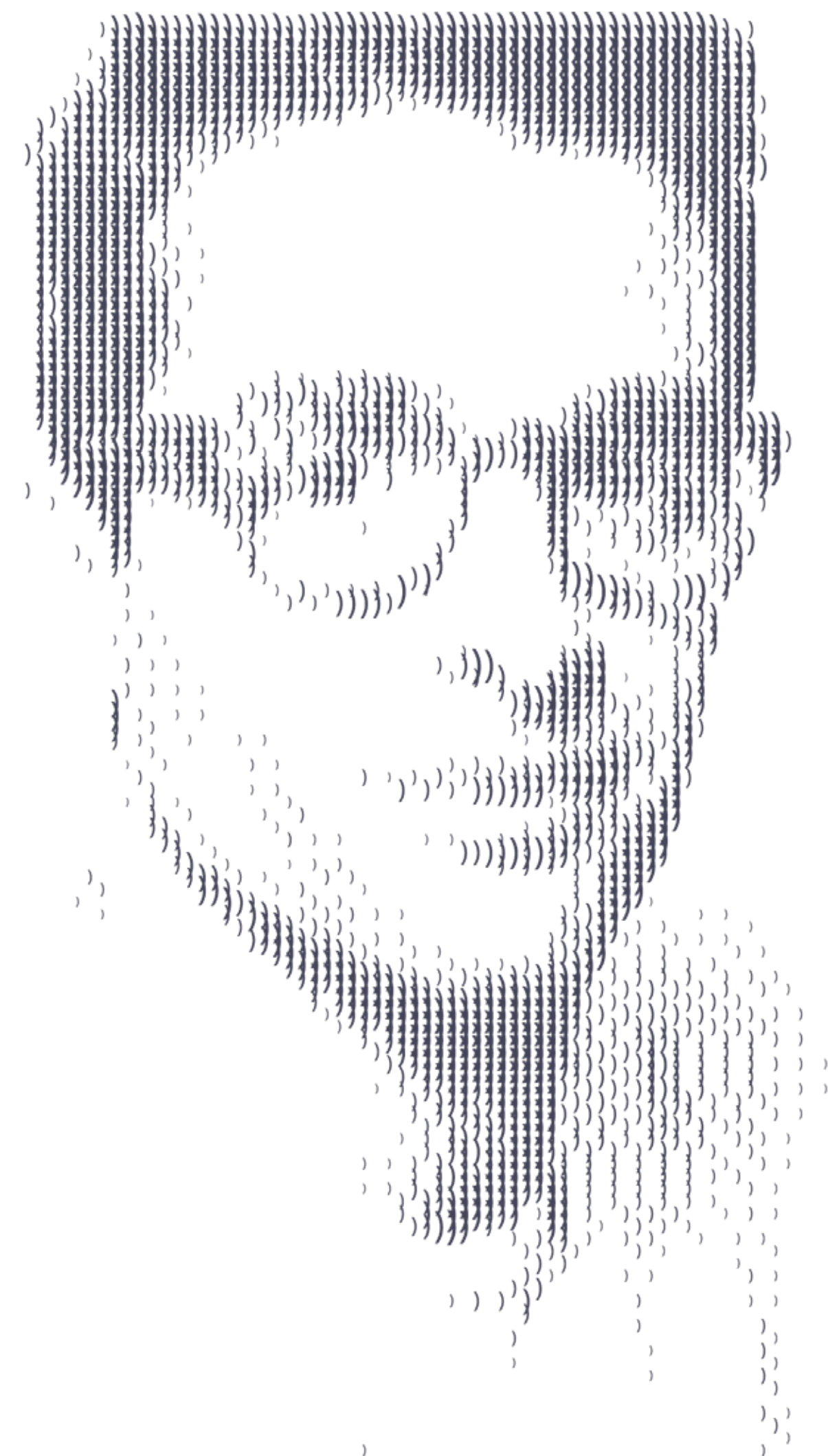
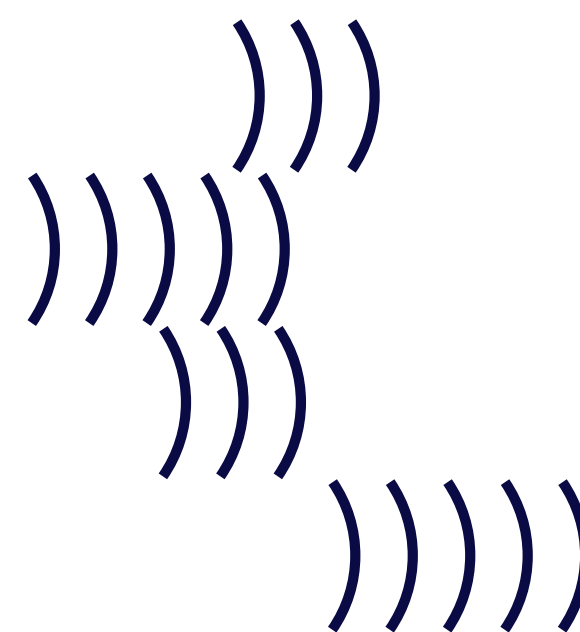
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

# 06 / Identita

## 6.1 TVORBA IDENTITY

Identitu společnosti definuje logo, symbol, lva zvolená barevnost a identifikační prvek pokrivené čáry. tento prvek lze využít pro tvorbu doplňující grafiky.





**ASOCIACE  
PERSONALISTŮ  
ČESKÉ REPUBLIKY**



1) **HÁJÍ ZÁJMY HR PROFESE**  
Vytváří a podporuje HR komunitu.  
Zastupuje ji na meziborových platformách, na byznys fórech, před státní správou.

2) **IDENTIFIKUJE TRENDY A NASTAVUJE STANDARDY HR**  
Aktivně rozvíjí a sdílí znalosti, zkušenosti, prostřednictvím členské základny.  
Přináší nejnovější trendy.  
Stanovuje standardy HR vzdělávání a vydává certifikace.

3) **OVLIVŇUJE A SLEDUJE LEGISLATIVU**  
Je partnerem při tvorbě pracovně-právní legislativy.  
Aktivně lobuje za moderní HR legislativu a sjednocuje pohled na ni.  
Poskytuje legislativní podporu svým členům.

4) **VYTVÁŘÍ ALIANCE S DŮLEŽITÝMI PARTNERY**  
Spolupracuje s příslušnými byznys a HR iniciativami, podporuje je a zastřešuje.  
Zapojuje se do činnosti mezinárodních organizací.



# 07 / Interní grafické výstupy

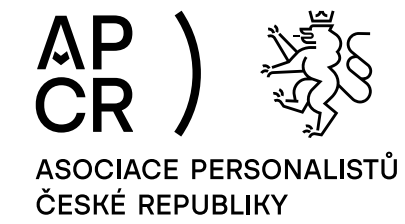


**Mgr. Jaroslava Rezlerová**  
Prezidentka Asociace personalistů ČR

T: 603 891 019

E: jaroslava.rezlerova@ap-cr.cz

**[www.ap-cr.cz](http://www.ap-cr.cz)**



ASOCIACE PERSONALISTŮ  
ČESKÉ REPUBLIKY

**Adresa příjemce**  
ulice Květinová 78/9  
Praha 1, 110 00

**Dne 1. 1. 2024**  
Personální 123, Praha 1, 110 00

Vážený pane,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

s pozdravem

**Jiří Halbrštát**  
Marketingový manažer ManpowerGroup

Asociace personalistů České republiky, z.s.  
Na Florenci 2116/15, Praha 1, 110 00

[www.ap-cr.cz](http://www.ap-cr.cz)



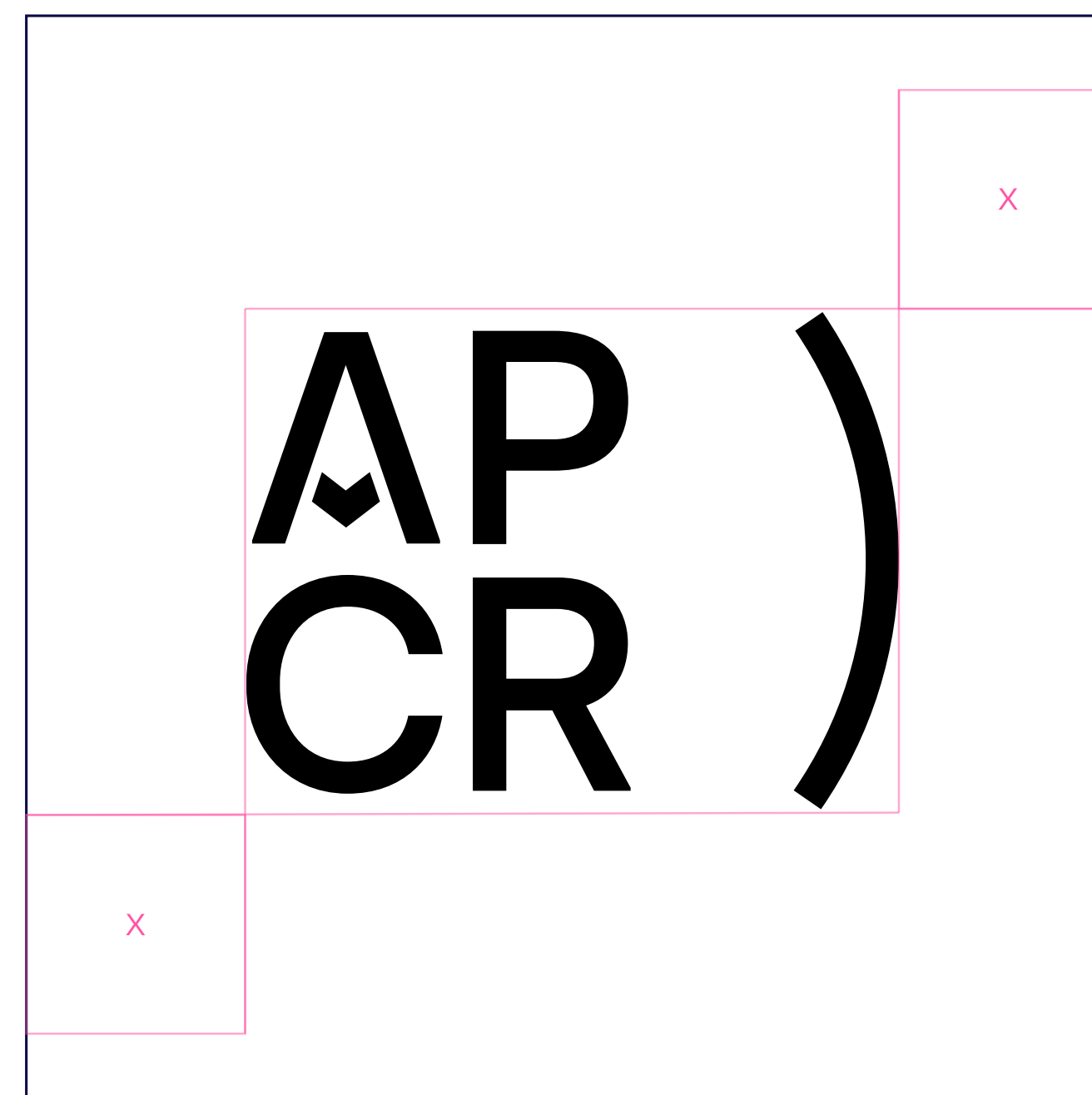
# 08 / Externí grafické výstupy

## Sociální sítě

## 8.1 PROFILOVÝ OBRÁZEK

Profilový obrázek pro sociální sítě.

Zkrácenou variantu loga lze použít jen pro profilový obrázek v případě nečitelnosti plné verze.





The image shows a LinkedIn profile card for the organization 'Asociace personalistů České republiky'. The card has a dark blue header with the organization's logo on the left, the tagline 'Hájíme zájmy HR profese' in the center, and a stylized graphic of a person on the right. Below the header, the organization's name is displayed in bold, followed by its type ('Profesní organizace'), location ('Praha 8, Česká republika'), and follower count ('275 sledující uživatelů'). A 'Sledovat' button is located below this information.

» Hájíme zájmy HR profese «



**Asociace personalistů České republiky**  
Profesní organizace  
Praha 8, Česká republika · 275 sledující uživatelů  
Hájíme zájmy HR profese.

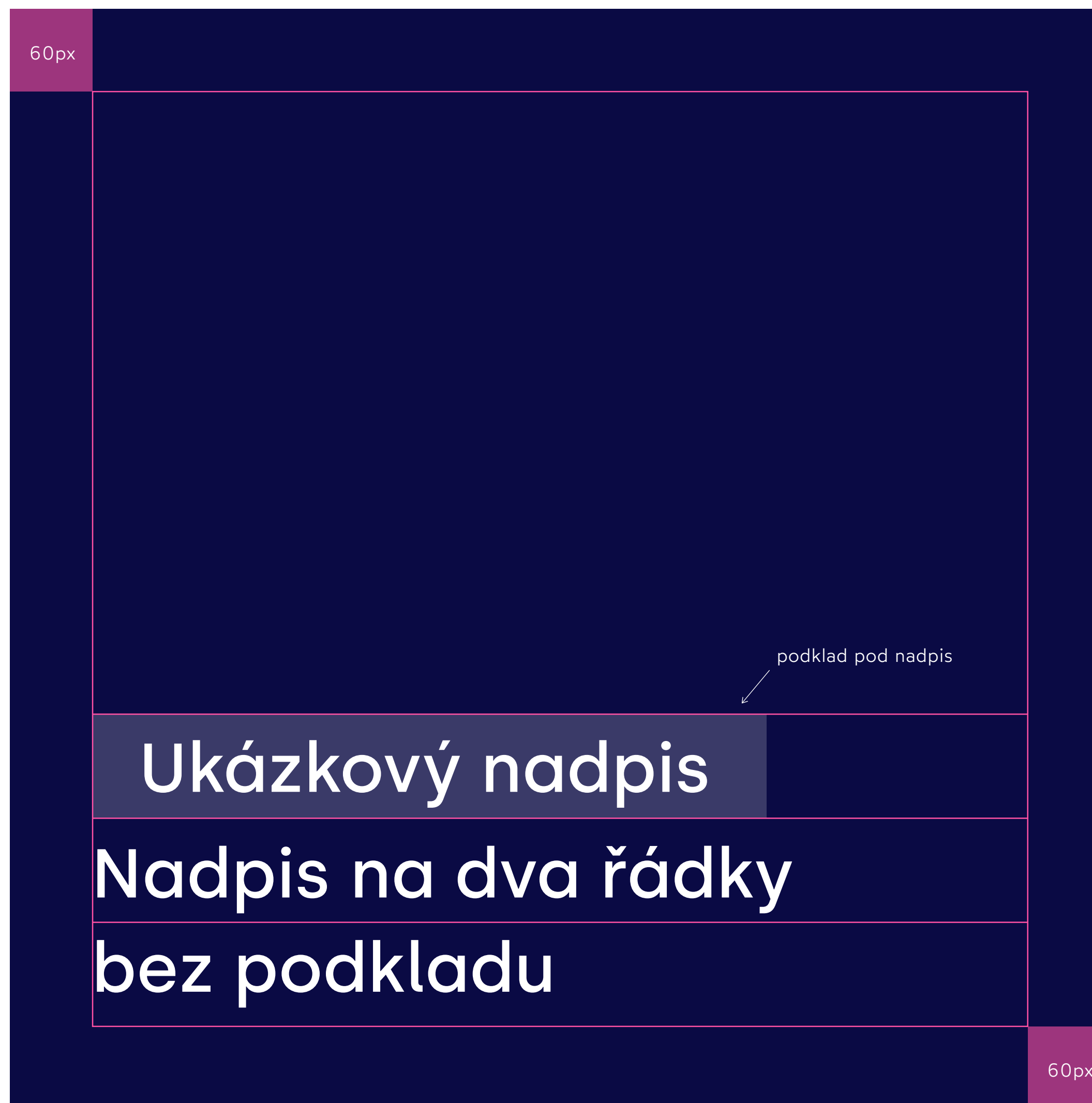
Sledovat

### O nás

Asociace personalistů České republiky hájí zájmy HR profese. Je založena na třech základních principech: péče o zaměstnance, podpora byznysu a kultivace pracovního trhu.

### 8.3 PŘÍSPĚVEK NA SOCIÁLNÍ SÍŤ

Pro příspěvky na sociální síti, kde je k fotografii doplněn text, logo, ikona je třeba dodržovat okraj 60px.



## 8.4 UKÁZKA PŘÍSPĚVKU





Teschner Group s.r.o.

Hrušovská 3203/13A, Moravská Ostrava, 702 00 Ostrava

m: +420 777 765 717

w: [www.teschner.cz](http://www.teschner.cz)

m: +420 792 644 196

e: [info@teschner.cz](mailto:info@teschner.cz)